

NEGOCIOS

UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO

CALENDARIO 2022-2023

MÓDULOS PRESENCIALES ▾

(3 sesiones): jueves y viernes de 4:00 p. m. a 9:00 p. m.; y sábado de 9:00 a. m. a 1:00 p. m.

1. Business modeling

📅 27, 28 y 29 de octubre del 2022

👤 María Isabel de Gómez

2. Antropología del marketing

📅 1, 2 y 3 de diciembre del 2022

👤 Jocelyn Degollado

3. Branding tools: your story from the inside out

📅 12, 13 y 14 de enero del 2023

👤 Ronaldo Porta

4. Oportunidades de negocio en la base de la pirámide

📅 2, 3 y 4 de febrero del 2023

👤 Raquel Puente

MÓDULOS VIRTUALES ▾

(4 sesiones): miércoles y jueves de 5:30 p. m. a 9:15 p. m.

5. Creatividad

📅 8 y 9 de marzo;
15 y 16 de marzo del 2023

👤 Ramiro Eduardo

6. Mobile commerce and marketing

📅 26 y 27 de abril;
3 y 4 de mayo del 2023

👤 Diego Sibrián

7. Data driven marketing

📅 24 y 25 de mayo;
31 de mayo y 1 de junio del 2023

👤 Iveth Bojorquez

8. Marketing digital

📅 21 y 22 de junio;
28 y 29 de junio del 2023

👤 Olav Dirkmaat

📌 Requisito mínimo para completar la especialización: cursar 8 módulos.